

Inversión en interiorismo.

Definir un objetivo presupuestario.

La idea de negocio, los objetivos y las posibilidades financieras de la empresa son aspectos clave a considerar al marcar un objetivo presupuestario coherente.

Para definir un importe total partimos de una inversión relacionada con la superficie del espacio, inversión/m².

A continuación se resumen los resultados que se pueden conseguir según la inversión/m².

Inversión inferior a 1.000/m²	Inversión superior a 1.000/m²
<ul style="list-style-type: none">-Se deberán priorizar recursos sencillos que consigan cambios relevantes.-Permite optar a calidades bajas. En algunos casos permite combinar con elementos limitados de calidades medias.-Grado de personalización bajo. Exclusivamente en elementos seleccionados de forma estratégica. <p>En proyectos de reforma:</p> <ul style="list-style-type: none">-Permite un cambio de imagen significativo con limitaciones.-En la mayoría de los casos se deberán mantener elementos existentes.	<ul style="list-style-type: none">-Posibilita aplicar mayor variedad y cantidad de recursos.-Optar a calidades medias combinadas con elementos limitados de calidades altas.-Grado de personalización medio-alto. Contar con elementos personalizados suficientes que permitan mayor grado de diferenciación. <p>En proyectos de reforma:</p> <ul style="list-style-type: none">-Permite un cambio total.-Permite realizar nuevas distribuciones adaptadas a las necesidades del proyecto.

Definir y comunicar al diseñador desde el inicio el objetivo presupuestario nos permitirá trabajar en función de tus objetivos financieros, evitando propuestas que los excedan.

Al mismo tiempo, nos ayuda a poder realizar un desarrollo, planificación y ejecución del proyecto más efectiva. Proponiendo soluciones adecuadas para alcanzar tus objetivos de la manera más eficiente posible sin sacrificar la calidad.

Por otro lado, posibilita priorizar los elementos clave de la propuesta y garantizar que los aspectos esenciales para la funcionalidad y el atractivo de su negocio se incorporen, incluso si deben hacerse ajustes en otros aspectos menos críticos.

En definitiva, contar con toda la información nos permite adaptar nuestras propuestas a tus necesidades y objetivos.

Invertir en interiorismo.

El interiorismo es una herramienta que ofrece múltiples beneficios. Mejora ventas y rentabilidad al mismo tiempo que aporta valor a nuestros clientes y empleados.

Mientras existe una tendencia a pensar en la inversión en diseño como un gasto, el Design Council del Reino Unido encontró en un estudio realizado que las empresas que invierten en diseño tienen un rendimiento de ventas y un retorno de la inversión significativamente más altos en comparación con las empresas que no lo hacen.

Invertir en interiorismo es una decisión estratégica que impulsa tu negocio favoreciendo su prosperidad.